

元培科技大學餐飲管理系課程大綱

科目名稱：消費者行為學 課程類別：餐飲管理 學分/時數：2/2

一、教學目標

本課程主要探討消費者心理學的幾個重要因素：知覺、制約、決策過程；進而說明消費者行為活動與瞭解消費者行為的思考架構。經由充分瞭解消費者心理與行為，餐飲產業人員將能設計出適當的行銷策略，並進而順利引發消費者購買之慾望與行動。

二、課程綱要

1. 消費者行為基礎；
2. 消費者資訊處理與決策；
3. 消費者學習；
4. 消費者態度；
5. 消費者決策過程；
6. 消費者動機；
7. 消費者人格特質、生活型態、價值與人口統計變數；
8. 消費文化；
9. 參考群體、家庭；
10. 消費者溝通。